

***SWIFF-платформа:*
мобильные POS-терминалы и
мобильные электронные
"кошельки" - единая
централизованная сетевая
инфраструктура**

Омск: 26 октября 2013 г.

Инна Леонидовна Бондарева,
директор ЗАО "Таргетта",
Сергей Иванович Павленко,
заместитель Председателя Правления
ОАО "Плюс Банк"

[SSCP Group]

- SWIFF и 4GSecure
- Головной офис – Париж
- 4 исследовательских центра
- Сингапур – беспроводные технологии
- Париж – технологии аутентификации, сертификации, платежные системы
- Женева – технологии процессинга и эквайринга
- Сан-Франциско – центр исследований

Основные термины

- **POS-терминал** (*Point of Sale*) – программно-аппаратный комплекс для торговли, установленный на месте, где осуществляется прием платежей от клиента
- **Эквайринг** (*Acquiring – приобретение*) – технология приема к оплате платежных карт в качестве средства оплаты товара, работ, услуг
- **EMV** (*Europay, MasterCard, Visa*) – международный стандарт операций по банковским картам с чипом
- **Процессинг** – технология обработки информации

Состав платформы SWIFF

- **МОДУЛЬ 1**

- Swiff mWallet: Loyalty Schemes, Prepaid

- **МОДУЛЬ 2**

- Swiff Certificate: Enrollment, Authentication, Electronic Signature

- **МОДУЛЬ 3**

- Swiff Pay / Swiff Gateway: Mobile POS-terminal, Payment Gateway

- **МОДУЛЬ 4**

- Swiff Processor: Payment Processing

Same transaction, different needs.

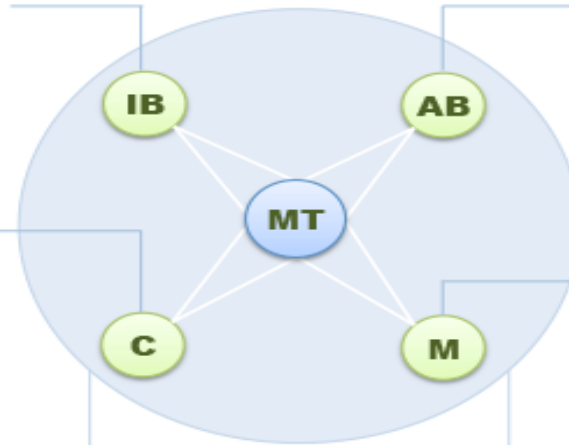
Understanding what each of the partners to the mobile payment transaction needs is the key to providing a comprehensive mPOS solution that addresses all requirements.

The Issuing Bank's objective:

- To grow card usage through co-branded loyalty schemes
- Encourage card use in non-traditional spend categories

The consumer wants:

- The convenience of card payments and full mobility
- A commitment to the highest standards of security
- Relevant and timely offers that are not intrusive



The Acquiring Bank objective:

- Retain or acquire merchants
- Move towards cashless commerce
- Reduced fraud and charge-backs
- Seamless integration with existing systems

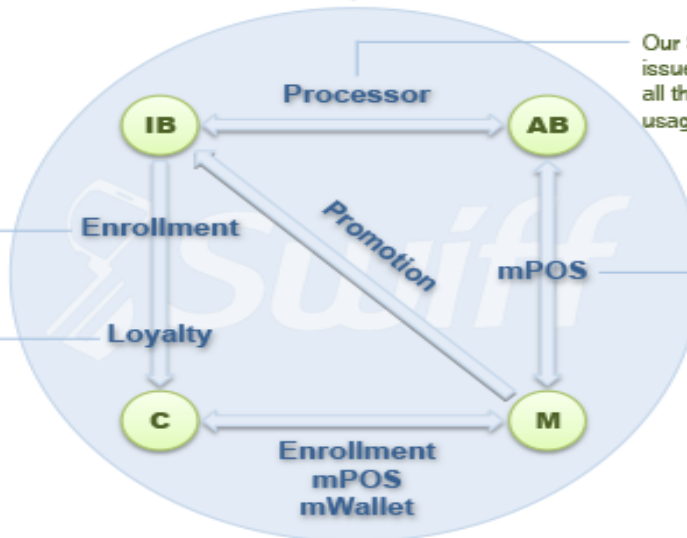
The Merchant's objective:

- To achieve sustainable growth and reduce the cost of sale
- Provide consumers with a "VIP" customer experience
- Leveraging the power of low-cost loyalty & reward solutions
- Accept card payments at times and places where this has not been possible

We have articulated our products around the specific needs of each of the partners to the mobile payment transaction

Swift Certificate includes MFA security, enrollment, eSignature, CRM-enablement.

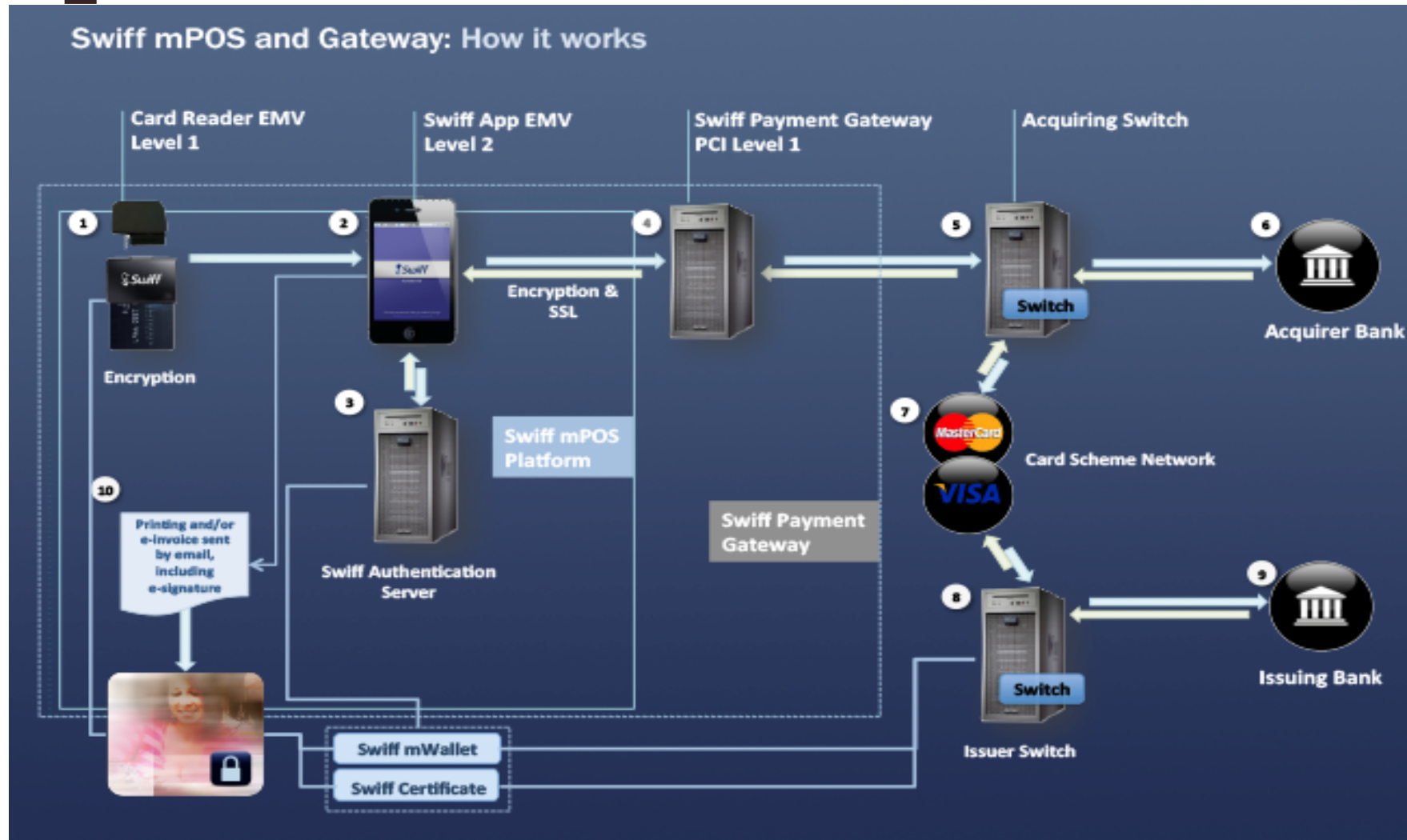
Loyalty and rewards is provided by Swift mWallet and includes features such as prepaid vouchers, eCoupons, gift card management, PUSH marketing, geo-located time-limited offers, etc.



Our Swift Processor platform can issue PCI compliant cards and offers all the service needed to expand card usage.

Our Swift Pay solution provides full mobile point of sale functionality coupled with Swift Gateway services

SWIFF mPOS and Gateway



Зарубежный рынок мобильных платежных систем

- Square (США), 2010
- ROAM (США), 2010
- iZettle (Швеция), 2011
- **SWIFF** (Франция), 2012
- Payleven (Германия), 2012
- SumUP (Германия), 2012
- mPOWA (Великобритания, Южная Африка), 2012

Российский рынок мобильных платежных систем

- 2CAN (Смартфин) – Смартфин
- Pay-me (Телемаркет) – Вымпелком, Альфа-Банк
- SellybyCell-SaaS – Яндекс, ВТБ24
- PinPad200 – Inpas
- UniPort mPOS – Peak Systems
- Термит – Банк24.ру
- RBK Card – RBK Money

Успешные внедрения SWIFF

- Сбербанк (Россия)
- Казкоммерц Банк (Казахстан)
- DBS Bank (Сингапур)
- BlueBird Taxis (Индонезия)
- Mobile Viking (Бельгия)
- MeuClub (Франция)
- DHL (Сингапур)
- L'Oreal – Cosmetics
- И другие

Технологические преимущества SWIFF

- Собственная уникальная разработка мобильной платежной системы, включая модули беспроводной передачи данных
- Запатентованная технология обработки платежей и аутентификации клиентов
- Комплексное решение
- Программная адаптация для мобильных приложений
- Глобализация

ИСТОЧНИКИ

- wikipedia.org
- <http://www.sccpgroup.com>
- <http://www.plusworld.ru>
- <http://futurebanking.ru>
- <http://www.int-bank.ru>
- <http://www.2can.ru/>
- http://www.retail-loyalty.org/news/cat_mobilnaya-commercial/

[Вопросы?!]

- Для КОНТАКТОВ:
- inna@targetta.ru

